



阿聯酋的發展商機

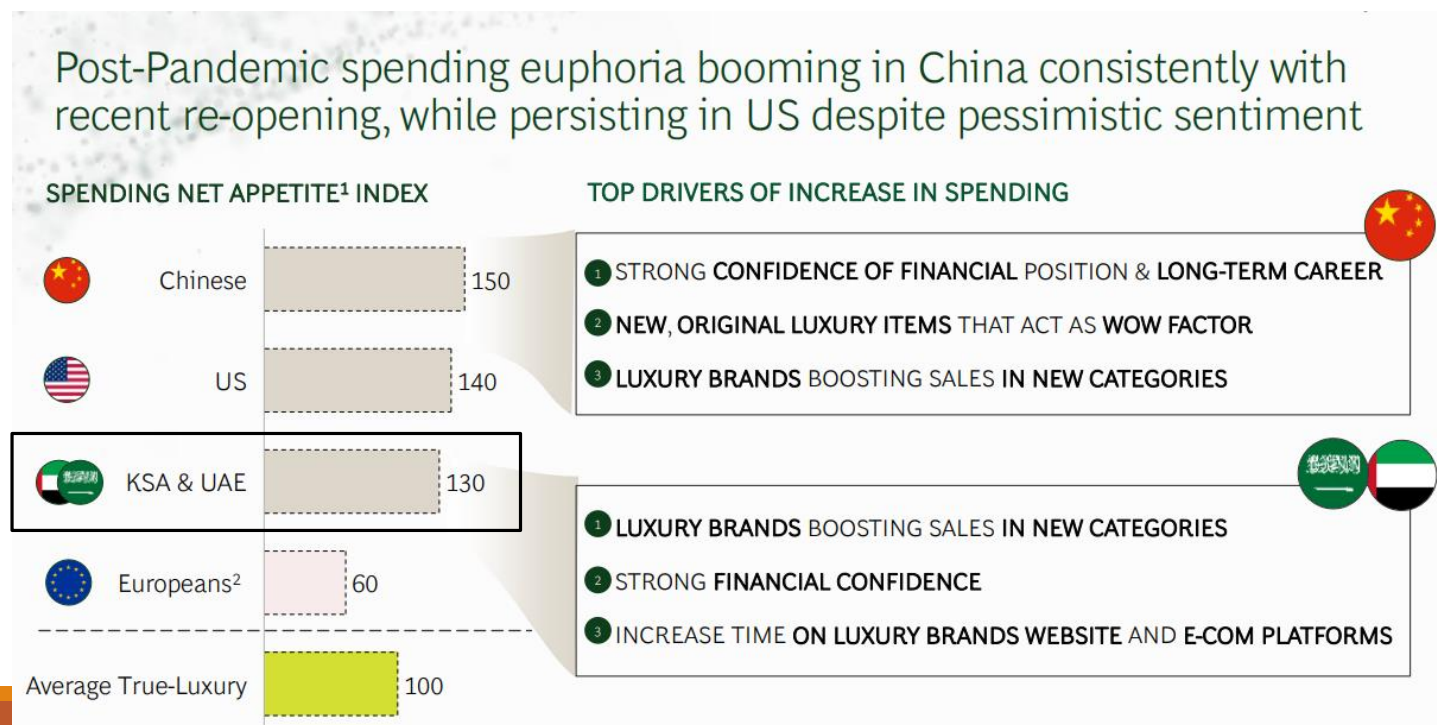
孫景謙先生
香港毛皮業協會
副會長

阿聯酋毛皮業現況

- 每年紡織品和服裝年銷售額約佔全球的5.5%
- 出口及轉口貿易樞紐：出口到美國、德國、意大利、希臘和卡達等地
- 2021年進口約3,810萬美元毛皮服裝，為全球第十三大毛皮服裝進口國
 - 主要進口地為意大利、希臘、中國、土耳其和法國等
- 奢侈服裝市場持續增長→ 有助毛皮業發展

阿聯酋的優勢 - 奢侈品需求上升

- 疫情令消費停擺，需求大增→中東地區消費者持續對奢華產品表現出良好的購買意願，高端消費較平均高30%。



阿聯酋的優勢

- 全球最大毛皮零售交易中心 – Planeta Mexa
 - > 5,000 sq.m.
 - 款式各異的設計師毛皮產品
 - 與知名時裝公司合作提供相宜的價格
 - 吸引鄰近國家遊客到訪, 例如俄羅斯等



阿聯酋業商貿活動

- 擁有良好的口碑及紡織產品競爭力，吸引舉辦各大型式紡織展覽會
 - International Apparel & Textile Fair
 - 阿聯酋迪拜國際紡織展(INTEX UAE)