

天然毛皮

责任之选



天然毛皮 责任之选

综合报告

天然毛皮创造了数百万个工作机会，
从农村地区养殖业
到全球各时尚城市的设计及手工制造业。

11

天然毛皮与人造皮草相比，
是一种对垃圾填埋场和海洋影响较小的，
清洁、可持续的时尚材料。

17

天然毛皮行业是负责的，
运营核心是
追求高标准的动物福利与可持续性。

31

天然毛皮是一种具有悠久传统的现代材料，
吸引了不同年龄段的设计师和消费者。

41



6 Saga Furs世家皮草提供了世界上广泛优质的水貂毛皮。Saga®水貂系列为时尚行业提供了通用设计和美丽的天然色彩选择。



Saga Furs世家皮草提供100%认证的狐皮并源自受到严格监管的欧洲农场。Saga品牌系列狐皮为时尚行业带来无限创意可能。



8 水貂是世界上最独特、最受欢迎的毛皮原料之一。水貂拥有各种不同类型、颜色及品质。而独特非凡的品质正是Kopenhagen Fur哥本哈根皮草的共性，这一点从它们优良浓厚的毛皮就可以看出。



9 只有最好的狐皮会成为挪威品种。这些毛皮产自挪威，以其毛质浓密而闻名。与其他毛皮品种相比，狐皮因为其毛长的特质而更加易于分辨。





第一章

天然毛皮创造了数百万个工作机会，
从农村地区养殖业
到全球各时尚城市的设计及手工制造业。

天然毛皮创造了数百万个工作机会，
从农村地区养殖业到全球各时尚城市的设计及手工制造业。

天然毛皮是大自然最吸引人的礼物之一，因其美丽和保暖能力而备受珍视。它有一种超越时间的极致吸引力，唤起了无数情感。它也是最具触感材料之一，其多功能性更是惊艳了设计师和消费者。

目前，仅毛皮零售业就有超过300亿美元的价值，2015⁽¹⁾年全球毛皮产品总额约为41亿美元，没有任何一件时尚产品像毛皮一样对世界如此至关重要。追溯至人类社会的起源，毛皮使人类在最近的冰河时代得以生存，并使人类可以迁徙到非洲以外的地区。

(1)

Hansen, H. O. (2017). 全球毛皮行业 2016-17. 该论文发表于俄罗斯毛皮养殖夏季年会上, Svetlogorsk (Kaliningrad), 俄罗斯联邦. http://static-curis.ku.dk/portal/files/183502174/_Svetlogorsk.pdf

纵观历史，毛皮在塑造人类身份、文化和社会规范方面起着重要作用——在全球化正式建立之前的几个世纪里，毛皮行业一直是一个全球性产业。如今，该行业贯穿了一个由养殖农场、中小型企业、拍卖行、经纪人、买家、硝染商、制造商、零售商和行业机构组成的国际产业链。

所有具有多个利益相关者的全球业务所面临的主要挑战之一就是如何开展可持续业务。作为一种经久耐用的天然材料，它代表着一种可持续选择，与当今的“快时尚”完全不同。然而，毛皮的绿色环保特性并不是无条件的，要完全发挥毛皮的可持续发展潜力仍需要行业的不懈努力。

我们对毛皮行业的未来展望是由持续改进理念和可持续性驱动的。我们正努力通过为个人、家庭和社区提供发展和机会，来改善该地区的经济、社会和环境绩效。通过这种方式，我们希望能提高人类的创造力，并确保生产出耐用优质的产品。

我们也希望在能力范围之内可以提供符合最高标准动物福利的毛皮，同时，为减少对社会环境不良影响作出贡献。



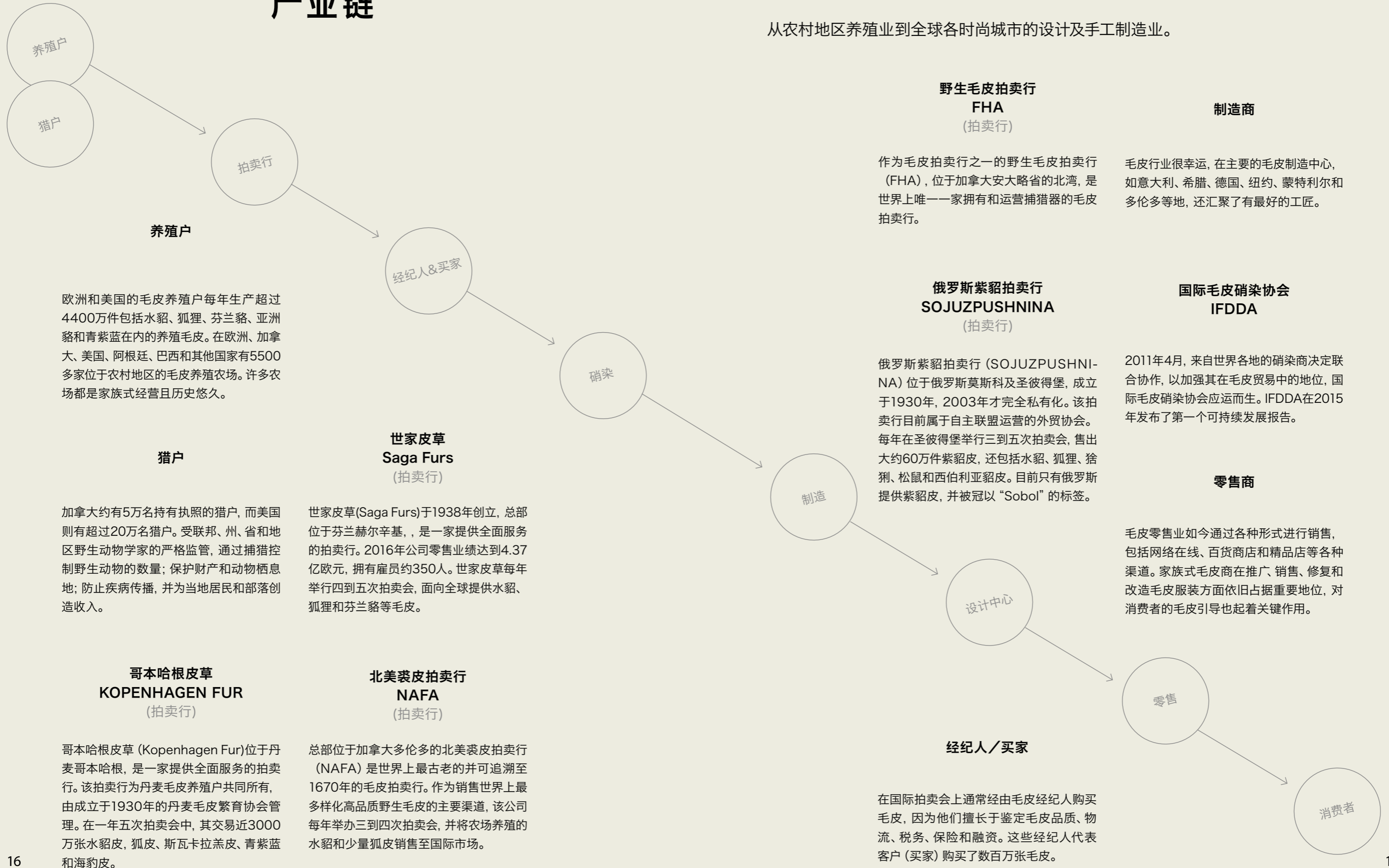
国际毛皮协会

国际毛皮协会 (IFF) 成立于1949年，是唯一代表国际毛皮行业并规范其行为和贸易的组织。IFF总部设在伦敦，有来自美国、欧洲、欧亚和亚洲等50个国家、地区的会员。该协会旨在促进毛皮贸易，并建立有关动物福利及环境的认证和可追溯性项目。该协会还致力于支持那些计划在时尚界从事毛皮行业的年轻设计师和零售商。

毛皮欧洲

毛皮欧洲总部位于比利时布鲁塞尔，业务主要集中在欧洲，旨在维护整个欧洲毛皮行业各产业链利益，包含养殖户、饲料加工、拍卖行、毛皮经纪人、制造商、营销和毛皮零售商。

产业链



天然毛皮创造了数百万个工作机会，

从农村地区养殖业到全球各时尚城市的设计及手工制造业。



第二章

**天然毛皮与人造皮草相比,
是一种对垃圾填埋场和海洋影响较小的
清洁、可持续的时尚材料。**

天然毛皮与人造皮草相比，

是一种对垃圾填埋场和海洋影响较小的清洁、可持续的时尚材料。

然而，尽管天然毛皮具有内在的可持续特质，但仍有很多方面可以推进“循环经济”，确切来说“可持续时尚”就是指：可为更长使用寿命而设计；可合理利用资源；可完全生物降解；可回收利用；可利用当地资源生产更多产品，并具有重新使用、回收或堆肥等效果。

毛皮对可持续性有不同的影响，这也取决于它是野生还是农场养殖。

野生毛皮

野生毛皮是纯粹自由放养的，地域性的有机服装材料，约占世界毛皮产量的20%，接近北美毛皮产量的50%。

现代北美野生毛皮贸易是一个成功可持续的案例。这要感谢严格的规章制度与独立的运营管理，更为重要的是北美野生毛皮动物的数量和以往一样丰富。如今所有使用的天然毛皮都来自于数量丰富的物种，而绝非濒临灭绝的物种。

几乎全球每个国家的毛皮动物都受到“管控”，但只有美国、加拿大和俄罗斯拥有复杂经营许可和监管系统，用于维持当地成千上万名猎户的商业收益。北美的经验表明，野生动物的可持续收益可以使野生动物种群受益。社区及政府跟踪监控的是收成情况和种群健康，而不只是使用纳税人的钱来资助和经营国家运行的捕猎项目。这才是真正天然可持续并最小程度影响大自然的方式。





毛皮养殖

大多数毛皮来自农场养殖。这些农场大多是家族式经营,有些处于土地贫瘠或恶劣气候的条件下。这些条件使大多数农业活动难于开展,然而却适宜毛皮动物养殖生长。

毛皮养殖提供了许多“可循环经济”的机会。例如,水貂和狐狸的饲料主要是利用食品供应链的废弃物(大多数来自鸡、牛、鱼和奶制品等行业),提供新的生产流程,减少垃圾场掩埋物的数量。

毛皮动物本身也提供了可持续性的选择,尤其是水貂。

水貂残骸可以用来供暖。当它被加工成骨粉时,残骸产生的热值与木屑一样。这种骨粉也被用作肥料,并出口到欧洲各地。即使是焚烧过程中的灰烬也是有用的一它被用作水泥、混凝土和沥青的组成部分。与此同时,来自水貂的脂肪被用来生产生物柴油,而生物柴油将被添加到化石柴油中。生物燃料保证了更可靠的燃料供应,更重要的是减少了二氧化碳的排放。欧盟已经通过了一项指令,要求各国在2020年之前在交通运输领域使用10%的可再生能源,而水貂脂肪正在为这一领域做出重大贡献。

根据行业机构毛皮欧洲 (Fur Europe) 2012年10月和11月进行的一项调查,毛皮动物全身多达68.42%可被使用。而丹麦的水貂养殖已经可以达到100%的利用率—这也是整个行业的既定发展目标。

同样地,毛皮养殖副产品很少会被浪费,其高磷含量和缺乏外来种子使之成为一种极好有机肥料的主要原料。





硝染阶段

(2)

欧洲议会 (EC) 的1907/2006号规定和2006年12月18日关于化学品的注册、评估、授权和限制 (REACH) 的规定。

REACH的主要目的是确保实现高水平的人类健康和环境保护，包括促进替代检测方法的推广、内部市场上物质的自由流通以及增强竞争力和创新。

欧洲议会 (EC) 的850/2004号规定和2004年4月29日关于持久性有机污染物的规定。

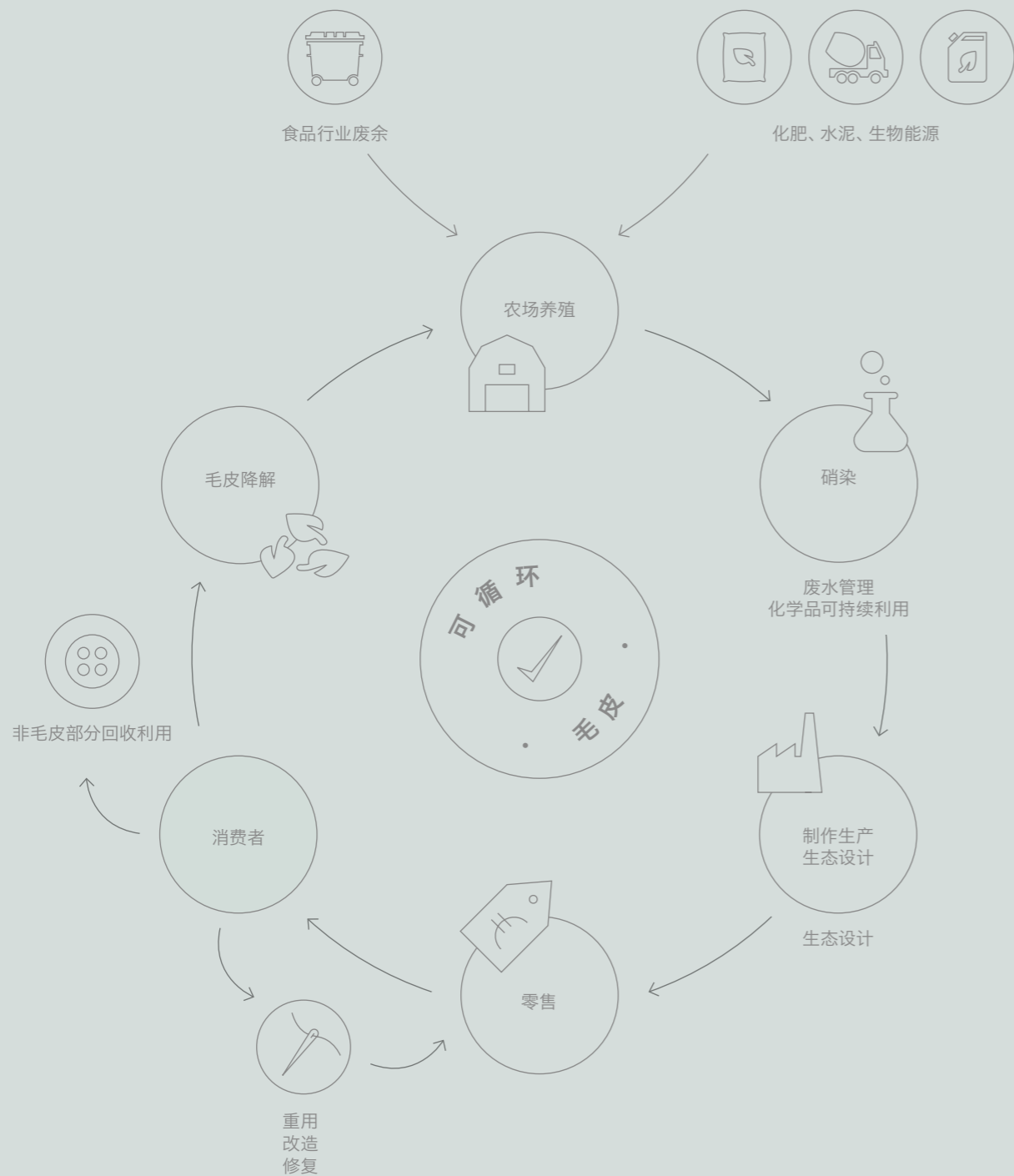
本条例禁止或严格限制生产和使用故意生产 POPs，其中包括对含有 POPs 废品的环保处理和减少意外产生的 POPs (如二恶英和呋喃) 排放的规定。

当五家国际拍卖行其中任一家出售毛皮后，经历的第一个产业链环节就是硝染。硝染贸易是由国际毛皮硝染协会 (IFFDA) 组织的，该协会是一个不断发展和推广更环保方法的组织。

硝染工艺使用的化学物质数量有限，其中大多数是无害的 (如海盐、明矾)。这一过程受到欧盟 REACH⁽²⁾ 指令的严格监管。《环境保护法案》以及《加拿大环境保护法案》分别对美国和加拿大的化学品使用进行监管。毛皮拍卖行已经考虑优先与硝染公司合作，并支持对更环保的硝染方法进行试验。这是一个推动毛皮行业产业链向更可持续方向发展的合作案例。(详见第29页天然毛皮环保项目，FEC)

毛皮行业也在仔细审视全球标准，以改善时尚业对环境的影响。一些硝染者已经通过了业界翘楚Oeko-Tex的测试和验证过程。该认证解决了包括工厂环境的可持续性、加工中使用的化学品以及消费者对不存在任何负面影响穿用者的信任等关键的优先级问题。该行业将继续与认证机构进行洽谈，以演示该行业的毛皮硝染工作目前已达到了最高的环保标准。

毛皮行业促进可循环经济



消耗、浪费和排放处理

全球对可持续性的关注要求负责任的企业对其程序进行合法检查。全球毛皮行业也不例外。该行业对可持续性做出回应的一个主要例子是对欧洲毛皮硝染工厂的独立评估，该评估是由国际毛皮硝染协会委托进行的。

在毛皮贸易可持续性程序的基础上，它需要遵守地方、区域、联邦和部落的法律/法规，生产和销售野生或养殖的毛皮产品。

另外，正如本报告所指出的，毛皮行业有建立长期的透明化程序。不仅如此，毛皮行业还在许多指数上表现良好，它已经确定了某些具体领域的挑战，并概述了平衡生产、消费和排放的方法。这些领域包括：水的消耗、废水处理、能源节能与消耗、废气排放和化学品的使用。

天然毛皮环保凭证(FEC)

2017年开始，在国际毛皮协会与毛皮欧洲的指导下，毛皮环保凭证 (FEC)是一个为期两年的项目，通过文件证明毛皮产品对环境的影响，包括开始从农场养殖到在拍卖会上出售，硝染、生产、服装加工并最终废弃降解的过程。

基于独立科学家的学术研究和毛皮供应链中收集的数据，这项研究方法遵循了欧洲生活周期评估平台、ISO14040和政府气候变化委员会以及温室气体协议的标准。该项目还在供应链的基础上详细分析了全球变暖趋势 (GWP)。

FEC的目标是建立一个通用模型来分析毛皮供应链中的环境实践，从而不断提高毛皮的环境性能，并为毛皮价值链的统计数据提供帮助。这一结果将提升消费者了解毛皮环境影响程度的透明度，并有助于对包括碳消耗在内的全球可持续发展目标进行基准测试。FEC还将通过独立第三方利益相关方对纤维和其他原材料进行毛皮处理。

天然毛皮可循环经济

按照定义,天然毛皮是一种自然产物。为了增强其特性,可以经过最少量的加工然后进行零售。在正确护理之下,天然毛皮的零售寿命可以超过20年⁽³⁾。毛皮通常经过世代相传,并且能够很容易地进行重构和重用,而无

需复杂的解构过程。在后期消费阶段大大减少浪费。

(3)

国际织物协会 (1988)表示毛皮的平均寿命至少为10年,从其他材料中脱颖而出。[http://www.fabricare.org/Images/Fair_claims_guide\[1\]](http://www.fabricare.org/Images/Fair_claims_guide[1])。

DSS(2012)“生命周期比较分析:天然毛皮和人造皮革”报告指出一件毛皮大衣的寿命至少为36年。http://www.fureurope.eu/wp-content/uploads/2015/02/LCA_final-report.pdf。

在与时装设计师沟通时,毛皮行业不断地宣传“可循环时尚”的概念,并强调可持续发展的决策影响在设计阶段可以在供应链中被放大,并延长服装的使用时间⁽⁴⁾。

(4)

<https://www.designskolenkolding.dk/en/publications/sustainable-fur-cards>

粪便处理

毛皮产业链中的毛皮动物粪便和尿液蒸发酸化会产生排放氨气。因此,定期收集动物粪便,同时适当维护/控制和处理,确保不会因此对环境造成负面影响。

基于MTT研究(MTT是芬兰农业研究中心的缩写。目前是卢克<https://www.luke> MTT。/ EN /),芬兰毛皮动物养殖协会在2011推出的发展计划,减少毛皮动物养殖造成的氨和氧化亚氮的排放。减少排放的方法有:使毛皮动物饲料含有更高的氨基酸含量;发展减少动物过度喂养的方法,并以减少蒸发化合物的方式收集粪便。另外,遵循不同物种和动物个体喂养标准是潜在的重要减排措施。

研究人员目前正在研究如何更有效地分离其营养物质,从而更好地利用它们。这可以通过堆肥、热解和生物聚积来完成。也有在研究调查动物粪便新用途的可能性。

天然毛皮行业是负责任的,

运营核心

追求高标准的动物福利与可持续性。

天然毛皮是负责任的

天然毛皮行业是负责任的，
运营核心追求高标准的动物福利与可持续性。

消费者、公司和其他利益相关者表现出对时尚价值链联合道德问题的强烈兴趣。在这个领域，毛皮行业提供了最高的透明度和承诺，以告知消费者应该如何选择。



农场开放日在揭穿毛皮养殖的谣言和偏见中扮演了关键角色，
并向人们提供了他们作为消费者所追求的透明度。

过去二十年里，毛皮行业与广大公众接触的一个切实可行的办法就是农场开放日。成百上千的国际游客参加了这些一年一度的活动，他们亲眼目睹了毛皮养殖农场的运作方式。

农场开放日在揭穿毛皮养殖的谣言和偏见中扮演了关键角色，并向人们提供了他们作为消费者所追求的透明度。当然，关于毛皮行业道德和透明度最重要的问题之一便是动物福利。在全球范围内，毛皮行业已经展开了一系列引人注目的行动，以记录最高可能的动物福利标准。



动物福利

毛皮行业期望达到与最新科学数据一致的最高动物福利标准, 内容包括: 合适的住所; 营养的食物和持续供应的水; 通过公认生物安全协议中的最佳实践应用来避免外界捕食者与疾病侵害; 人道处理与安乐死; 兽医护理以确保实现最佳条件并以防止疼痛、伤害、疾病、达到品质管理和遗传优化的驯养目的。



Welfur项目由欧洲顶级学府科学家研究制订。

欧洲动物福利项目-WELFUR

Welfur是基于科学的动物福利评估项目, 旨在为欧洲养殖农场的水貂、狐狸和芬兰貉提供认证。由第三方评估人员进行检测, 表现差的农场将不会获得该项认证。认证标准基于欧洲委员会针对动物福利的四个原则⁽⁵⁾, 即: 良好住所、优质食物、健康和适当的行为。Welfur的目标是通过客观记录动物福利,

为遍布欧洲的3500多所毛皮农场提供认证。从2020年开始, 拍卖行将只销售带有Welfur认证的毛皮。

(5)

<http://www.welfarequality.net/everyone>



Welfur农场评估由独立评估人员执行, 他们观察动物和农场的情况, 以确定毛皮养殖户是否执行动物福利标准。

北美动物福利规章

毛皮养殖农场

北美毛皮养殖农场均由政府部门和省级机构管理。这些机构监督和动物福利、环境质量和劳动力等问题。此外, 美国和加拿大均有由兽医、动物科学家和动物福利代表共同制定的严格养护标准。美国《水貂养殖农场运营标准指导》中涉及到动物福利问题的解决方法。加拿大《养殖水貂的护理和处理规范》中对此进行了详细地介绍。这些福利标准由第三方贸易协会和农场进行评估管理。与此同时, 第三方审计机构也需实施检查。那些符合规定标准的养殖农场可以获得认证, 但仍需进行常规评估。在几所顶尖学府进行的科学研究不断提供最新信息, 这些结果推动了毛皮动物养护标准的改进和常规更新。

至2020年FURMARK项目计划

野生毛皮/捕猎

北美野生毛皮遵守所有毛皮物种的可持续性和动物福利规章，并严守保护濒危物种的法律、法规、检查和监控体系的制约。确保人口和环境的可持续性为毛皮收成时间和方式以及毛皮收成数量的基础。监控体系在部落、地方、州、地区和联邦政府层面，通过广泛的国际协议（如ISO标准、毛皮最佳管理实践准则（BMPGFM）和关于国际人道捕获标准的协议（AIHTS）发挥作用。

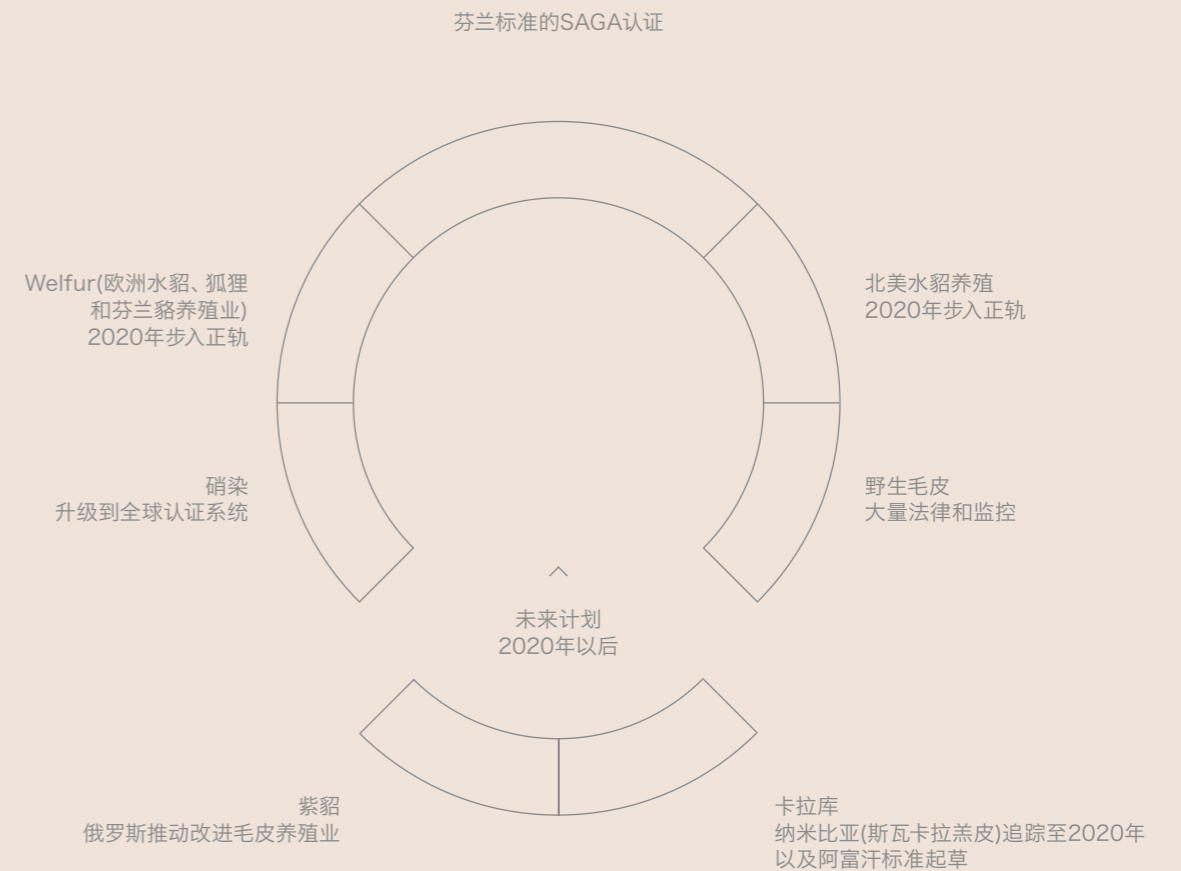
自1983年以来，加拿大毛皮协会一直在协调世界上最先进的动物保护研究与认证计划。加拿大政府和业界已经投资超过3000万美元，用以支持这项开拓性研究。



北美野生毛皮受到广泛的法律、法规、检查和控制系统的约束。

可追溯性—FURMARK

毛皮行业理解为消费者和市场上所有利益相关者采取清晰、透明和责任行动的价值。这意味着需在价值链中提供产品来源的明确信息。



这些过程促进了FURMARK的发展, 这是一个全面认证和可追溯性的项目, 涵盖了可持续性、动物福利和毛皮硝染。

不同的动物福利认证计划提供了可追溯性的平台, 尽管在过程中存在区域差异, 但所有的协议都必须以科学为基础, 由独立专家批准, 并可公开使用。

FURMARK向消费者、品牌和社会提供了更广泛的保证, 即毛皮产品是由显著的高福利、环境和可持续标准下运营的企业生产的。

毛皮行业目前正在寻求可追溯性软件服务的合作可能, 以开发一个安全有效的系统, 包括以下要素:

经过认证的毛皮必须与其他毛皮分开。这是为了让消费者和合作伙伴对他们购买的时装福利标准和可持续性充满信心。

强有力的中央监控必须被保留, 以防止外部各方积极或被动地削弱对该计划的信心。

该系统必须适应新的技术,例如射频识别标签。

跟踪和追溯野生毛皮

北美野生毛皮猎户通常需获得其特定地区和物种有关的强制性捕获许可证。它规定了哪些物种可以被捕获, 捕获数量, 以及捕获时节。当猎户在猎季结束出售毛皮时, 依照法律规定, 猎户必须向买家(如拍卖行或毛皮买家)提供他们的联系信息, 捕获许可证号, 并记录出售的物种数量。一旦销售完成, 这一文件将与整个供应链中的每一笔交易一起, 送至拍卖行、毛皮买家或更远的地方。



毛皮行业提供最高水平的透明度和承诺, 以供消费者选择。

野生毛皮猎户选择把毛皮送到拍卖行寄售。在分类和分级之前, 每一种野生毛皮都是用一种有标签的票据来标识, 可以追溯到单个猎户或来源, 一旦出售, 就会被转交给毛皮买家。

无论他们在供应链中处于何种位置, 收集到的原始毛皮都需要记录在案, 而濒危野生动植物物种国际贸易公约(CITES)的附录II中的物种则需要特殊许可。



天然毛皮是一种具有悠久传统的现代材料，吸引了不同年龄段的设计师和消费者。

天然毛皮是一种具有悠久传统的现代材料，吸引了不同年龄段的设计师和消费者。



天然毛皮是传统的，也是灵活与现代的。毛皮行业非常注重创新。该行业拥有大量毛皮设计中心，致力于开发新的毛皮工艺，并与来自世界各地的商业伙伴分享成果。世家皮草设计中心（芬兰），哥本哈根皮草工作室（丹麦），北美裘皮拍卖行工作室（加拿大），Fur Lab（荷兰，波兰）和Centro Studi AIP（意大利）跻身于重要设计中心之中。

最近的时装系列中包含融合了经典和新式设计以及实用性的高品质毛皮服装。有些款式包含独立部件，可用不同方式组合或单独使用。多样性和经典设计可以节约资源，延长一件服装的使用寿命，确保穿戴者在很长一段时期内都能享受到这件衣服。

案例包括：

2017-2018年，Kopenhagen Fur哥本哈根皮草工作室的服装制作都是采用支撑性材料手工缝制毛皮，从而保持毛皮形态，并延长其使用寿命；

Saga Furs 世家皮草有许多改进传统工艺的新技术，例如狐皮与面料结合。通过结合其他面料或材料，使狐皮变得柔软而轻盈。这也包括了狐皮混合羊绒技术，使用狐皮与羊绒各50%进行结合；

NAFA北美裘皮拍卖行某系列使用了多种面料混合的技术。例如，海狸皮被用来制成高档的海狸/羊绒混合面料。此外，毛皮商与设计师（包括Yves Salomon）之间也有一些合作，联合开发数百种新工艺。

新一代

毛皮行业拥有大量的教育和培训课程，这些课程将帮助新一代的养殖户、拍卖行工作人员、工匠和设计师们提升到最高水平。这些课程包括暑期学校；大赛（例如由Vogue杂志赞助的IFF REMIX全球皮草设计大赛）；推广规划；工作坊；设计合作；分类、分级和拍卖课程；实习和学徒。许多行业知名大公司（如哥本哈根皮草、世家皮草、北美裘皮拍卖行）直接组织项目参与其中，创造出令人激动的崭新事业和创新设计产品。



结论

作为世界上最古老的行业之一，毛皮行业因其悠久历史而自豪。几十年来，设计师们一直在使用天然毛皮，如今它已在全球各地创造了数百万个工作岗位。

高动物福利和环境标准是业务核心，毛皮行业以科学为基础，依靠独立检验制定严格标准。可持续性是该行业目前的口号。我们希望，所提出的创新程序和解决方案将见证一个更成功的毛皮时代的开始。

INTERNATIONAL
I F F
FUR FEDERATION

EUROPE
Innovating Heritage Responsibly

sagafurs®


**KOPENHAGEN
FUR**

NAFA
FURS BEYOND EXPECTATION

СОЮЗПУШНИНА

SOJUZPUSHNINA

Fur Harvesters
AUCTION INC. 

