

天然毛皮

責任之選



# 天然毛皮 責任之選

綜合報告

天然毛皮創造了數百萬個工作機會，  
從農村地區養殖業  
到全球各時尚城市的設計及手工製造業。

13

天然毛皮與人造皮草相比，  
是壹種對垃圾填埋場和海洋影響較小的，  
清潔、可持續的時尚材料。

19

天然毛皮行業是負責任的，  
運營核心是  
追求高標準的動物福利與可持續性。

31

天然毛皮是壹種具有悠久傳統的現代材料，  
吸引了不同年齡段的設計師和消費者。

41









水貂是世界上最獨特、最受歡迎的毛皮原料之壹。水貂擁有各種不同類型、顏色及品質。而獨特非凡的品質正是Kopenhagen Fur哥本哈根皮革的共性，這壹點從它們優良濃厚的毛皮就可以看出。



只有最好的狐皮會成為挪威品種。這些毛皮產自挪威，以其毛質濃密而聞名。與其他毛皮品種相比，狐皮因為其毛長的特質而更加易於分辨。





NAFA北美裘皮拍賣行擁有來自符合高道德標準養殖的精品水貂系列，其中包括令人著迷的Black NAFA, Blackglama 以及NAFA Mink 等品牌商標。



NAFA Northern是世界上唯一代表野生毛皮的商標。這款標誌著可持續性的商標覆蓋的野生毛皮種類包括：紅狐、郊狼、猞猁、猞猁貓、加拿大/美國紫貂、舍鼠、美洲貉、麝鼠、水獺和海狸。





## 第壹章

天然毛皮創造了數百萬個工作機會，  
從農村地區養殖業  
到全球各時尚城市的設計及手工製造業。

天然毛皮創造了數百萬個工作機會，

從農村地區養殖業到全球各時尚城市的设计及手工制造业。

天然毛皮是大自然最吸引人的禮物之壹，因其美麗和保暖能力而備受珍視。它有壹種超越時間的極致吸引力，喚起了無數情感。它也是最具觸感的材料之壹，其多功能性更是驚艷了設計師和消費者。

目前，僅毛皮零售業就有超過300億美元的價值，2015(1)年全球毛皮產品總額約為41億美元，沒有任何壹件時尚產品像毛皮壹樣對世界如此至關重要。追溯至人類社會的起源，毛皮使人類在最近的冰河時代得以生存，並使人類可以遷徙到非洲以外的地區。

(1)

Hansen, H. O. (2017). 全球毛皮行業 2016 - 17. 該論文發表於俄羅斯毛皮養殖夏季年會上, Svetlogorsk (Kaliningrad), 俄羅斯聯邦. [http://static-curis.ku.dk/portal/files/183502174/\\_Svetlogorsk.pdf](http://static-curis.ku.dk/portal/files/183502174/_Svetlogorsk.pdf)

縱觀歷史，毛皮在塑造人類身份、文化和社會規範方面起著重要作用——在全球化正式建立之前的幾個世紀裏，毛皮行業壹直是壹個全球性產業。如今，該行業貫穿了壹個由養殖農場、中小型企業、拍賣行、經紀人、買家、硝染商、制造商、零售商和行業機構組成的國際

產業鏈。

所有具有多個利益相關者的全球業務所面臨的主要挑戰之壹就是如何開展可持續業務。作為壹種經久耐用的天然材料，它代表著壹種可持續選擇，與當今的“快時尚”完全不同。然而，毛皮的綠色環保特性並不是無條件的，要完全發揮毛皮的可持續發展潛力仍需要行業的不懈努力。

我們對毛皮行業的未來展望是由持續改進理念和可持續性驅動的。我們正努力通過為個人、家庭和社區提供發展和機會，來改善該地區的經濟、社會和環境績效。通過這種方式，我們希望能提高人類的創造力，並確保生產出耐用優質的產品。

我們也希望在能力範圍之內可以提供符合最高標準動物福利的毛皮，同時，為減少對社會環境不良影響作出貢獻。



## 國際毛皮協會

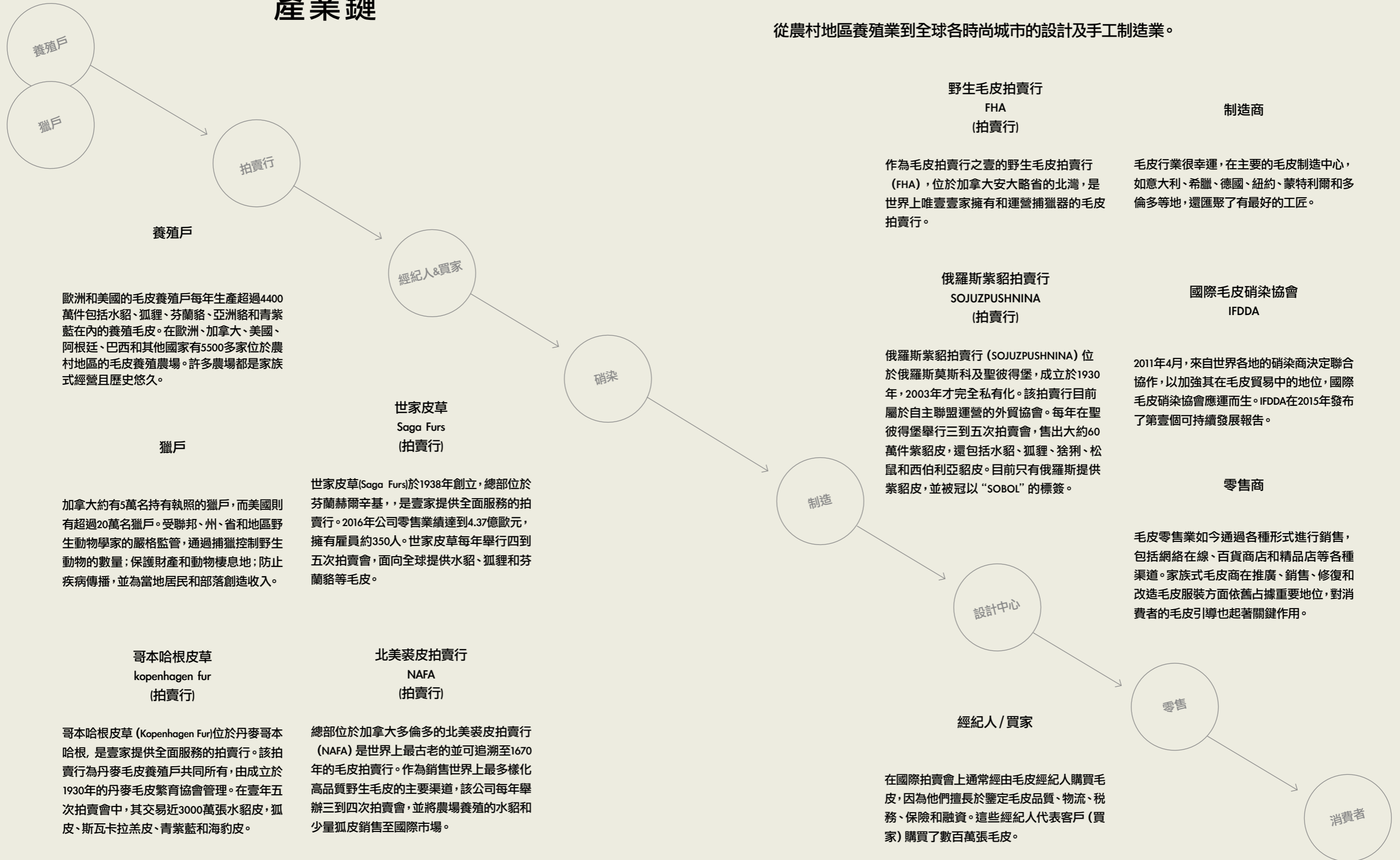
國際毛皮協會 (IFF) 成立於1949年，是唯壹代表國際毛皮行業並規範其行為和貿易的組織。IFF總部設在倫敦，有來自美國、歐洲、歐亞和亞洲等50個國家、地區的會員。該協會旨在促進毛皮貿易，並建立有關動物福利及環境的認證和可追溯性項目。該協會還致力於支持那些計劃在時尚界從事毛皮行業的年輕設計師和零售商。

## 毛皮歐洲

毛皮歐洲總部位於比利時布魯塞爾，業務主要集中在歐洲，旨在維護整個歐洲毛皮行業各產業鏈利益，包含養殖戶、飼料加工、拍賣行、毛皮經紀人、制造商、營銷和毛皮零售商。



# 產業鏈



天然毛皮創造了數百萬個工作機會，

從農村地區養殖業到全球各時尚城市的设计及手工制造业。





## 第貳章

天然毛皮與人造皮草相比，  
是壹種對垃圾填埋場和海洋影響較小的  
清潔、可持續的時尚材料。



天然毛皮是可持續的

天然毛皮與人造皮草相比，

是壹種對垃圾填埋場和海洋影響較小的清潔、可持續的時尚材料。

然而，儘管天然毛皮具有內在的可持續特質，但仍有很多方面可以推進“可循環經濟”，確切來說“可循環時尚”就是指：可為更長使用壽命而設計；可合理利用資源；可完全生物降解；可回收利用；可利用當地資源生產更多產品，並具有重新使用、回收或堆肥等效果。

毛皮對可持續性有不同的影響，這也取決於它是野生還是農場養殖。

### 野生毛皮

野生毛皮是純粹自由放養的，地域性的有機服裝材料，約占世界毛皮產量的20%，接近北美毛皮產量的50%。

現代北美野生毛皮貿易是壹個成功可持續的案例。這要感謝嚴格的規章制度與獨立的運營管理，更為重要的是北美野生毛皮動物的數量和以往壹樣豐富。如今所有使用的天然毛皮都來自於數量豐富的物種，而絕非瀕臨滅絕的物種。

幾乎全球每個國家的毛皮動物都受到“管控”，但只有美國、加拿大和俄羅斯擁有複雜經營許可和監管系統，用於維持當地成千上萬名獵戶的商業收益。北美的經驗表明，野生動物的可持續收益可以使野生動物種群受益。社區及政府跟蹤監控的是收成情況和種群健康，而不只是使用納稅人的錢來資助和經營國家運行的捕獵項目。這才是真正天然可持續並最小程度影響大自然的方式。

野生毛皮







## 毛皮養殖

大多數毛皮來自農場養殖。這些農場大多是是家族式經營，有些處於土地貧瘠或惡劣氣候的條件下。這些條件使大多數農業活動難於開展，然而卻適宜毛皮動物養殖生長。

毛皮養殖提供了許多“可循環經濟”的機會。例如，水貂和狐狸的飼料主要是利用食品供應鏈的廢棄物(大多數來自雞、牛、魚和奶制品等行業)，提供新的生產流程，減少垃圾場掩埋物的數量。

毛皮動物本身也提供了可持續性的選擇，尤其是水貂。

水貂殘骸可以用來供暖。當它被加工成骨粉時，殘骸產生的熱值與木屑壹樣。這種骨粉也被用作肥料，並出口到歐洲各地。即使是焚燒過程中的灰燼也是有用的—它被用作水泥、混凝土和瀝青的組成部分。與此同時，來自水貂的脂肪被用來生產生物柴油，而生物柴油將被添加到化石柴油中。生物燃料保證了更可靠的燃料供應，更重要的是減少了二氧化碳的排放。歐盟已經通過了壹項指令，要求各國在2020年之前在交通運輸領域使用10%的可再生能源，而水貂脂肪正在為這壹領域做出重大貢獻。

根據行業機構毛皮歐洲 (Fur Europe) 2012年10月和11月進行的壹項調查，毛皮動物全身多達68.42%可被使用。而丹麥的水貂養殖已經可以達到100%的利用率—這也是整個行業的既定發展目標。

同樣地，毛皮養殖副產品很少會被浪費，其高磷含量和缺乏外來種子使之成為壹種極好有機肥料的主要原料。



### 毛皮養殖







### 硝染階段

(2)

歐洲議會 (EC) 的1907/2006號規定和2006年12月18日關於化學品的註冊、評估、授權和限制 (REACH) 的規定。

REACH的主要目的是確保實現高水平的人類健康和環境保護，包括促進替代檢測方法的推廣、內部市場上物質的自由流通以及增強競爭力 and 創新。

歐洲議會 (EC) 的850/2004號規定和2004年4月29日關於持久性有機汙染物的規定。

本條例禁止或嚴格限制生產和使用故意生產 POPs，其中包括對含有 POPs 廢品的環保處理和減少意外產生的 POPs (如二噁英和呋喃) 排放的規定。

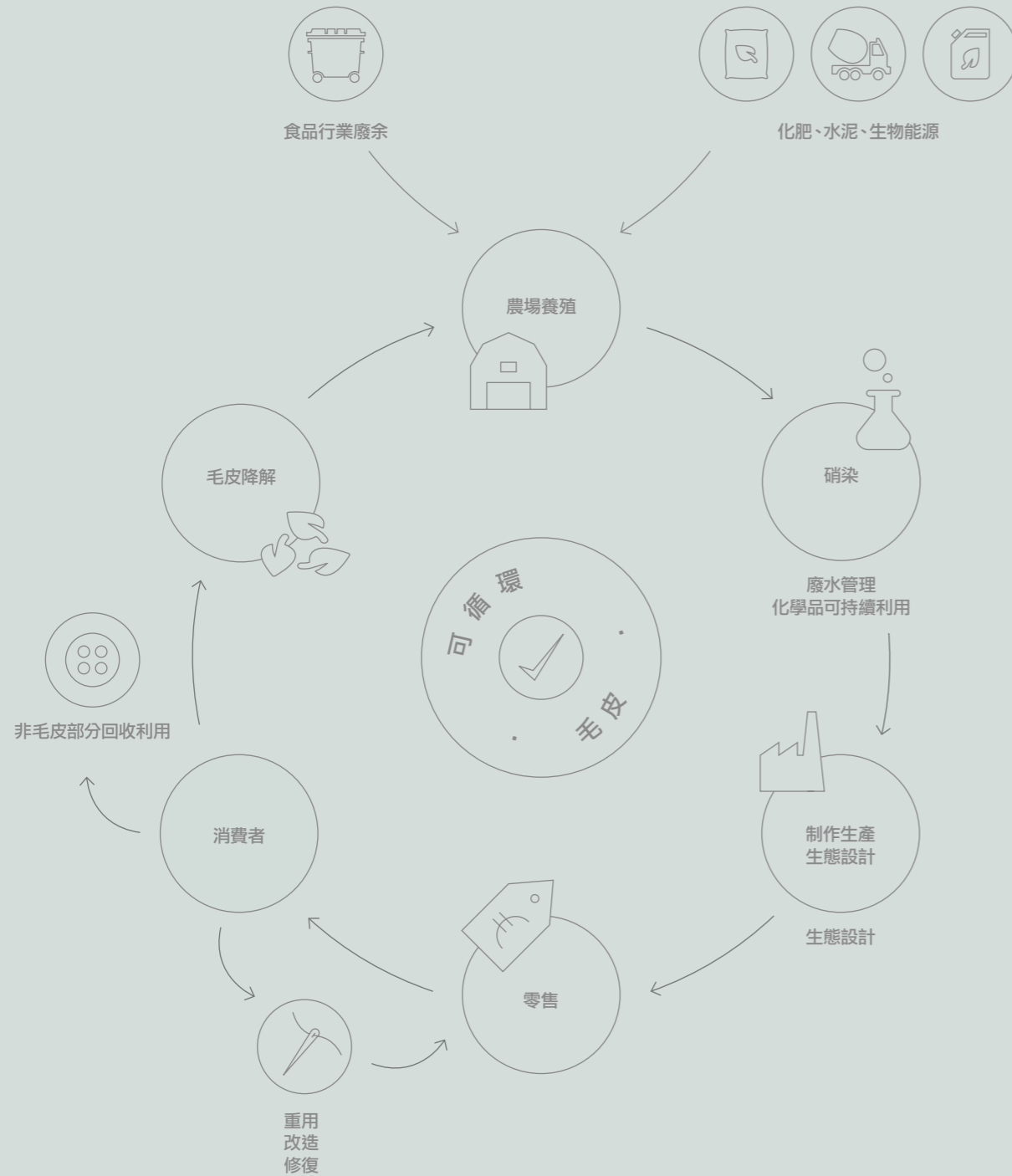
當五家國際拍賣行其中任壹家出售毛皮後，經歷的第壹個產業鏈環節就是硝染。硝染貿易是由國際毛皮硝染協會 (IFFDA) 組織的，該協會是壹個不斷發展和推廣更環保方法的組織。

硝染工藝使用的化學物質數量有限，其中大多數是無害的 (如海鹽、明礬)。這壹過程受到歐盟REACH(2)指令的嚴格監管。《環境保護法案》以及《加拿大環境保護法案》分別對美國和加拿大的化學品使用進行監管。毛皮拍賣行已經考慮優先與硝染公司合作，並支持對更環保的硝染方法進行試驗。這是壹個

推動毛皮行業產業鏈向更可持續方向發展的合作案例。(詳見第29頁天然毛皮環保項目，FEC)

毛皮行業也在仔細審視全球標準，以改善時尚業對環境的影響。壹些硝染者已經通過了業界翹楚Oeko-Tex的測試和驗證過程。該認證解決了包括工廠環境的可持續性、加工中使用的化學品以及消費者對不存在任何負面影響穿用者的信任等關鍵的優先級問題。該行業將繼續與認證機構進行洽談，以演示該行業的毛皮硝染工作目前已達到了最高的環保標準。

## 毛皮行業促進可循環經濟



## 消耗、浪費和排放處理

全球對可持續性的關注要求負責任的企業對其程序進行合法檢查。全球毛皮行業也不例外。該行業對可持續性做出回應的壹個主要例子是對歐洲毛皮硝染工廠的獨立評估，該評估是由國際毛皮硝染協會委托進行的。

在毛皮貿易可持續性程序的基礎上，它需要遵守地方、區域、聯邦和部落的法律/法規，生產和銷售野生或養殖的毛皮產品。

另外，正如本報告所指出的，毛皮行業有建立長期的透明化程序。不僅如此，毛皮行業還在許多指數上表現良好，它已經確定了某些具體領域的挑戰，並概述了平衡生產、消費和排放的方法。這些領域包括：水的消耗、廢水處理、能源節能與消耗、廢氣排放和化學品的使用。

## 天然毛皮環保憑證(FEC)

2017年開始，在國際毛皮協會與毛皮歐洲的指導下，毛皮環保憑證 (FEC)是壹個為期兩年的項目，通過文件證明毛皮產品對環境的影響，包括開始從農場養殖到在拍賣會上出售，硝染、生產、服裝加工並最終廢棄降解的過程。

基於獨立科學家的學術研究和毛皮供應鏈中收集的數據，這項研究方法論遵循了歐洲生活周期評估平臺、ISO14040和政府氣候變化委員會以及溫室氣體協議的標準。該項目還在供應鏈的基礎上詳細分析了全球變暖趨勢 (GWP)。

FEC的目標是建立壹個通用模型來分析毛皮供應鏈中的環境實踐，從而不斷提高毛皮的環境性能，並為毛皮價值鏈的統計數據提供幫助。這壹結果將提升消費者了解毛皮環境影響程度的透明度，並有助於對包括碳消耗在內的全球可持續發展目標進行基準測試。FEC還將通過獨立第三方利益相關方對纖維和其他原材料進行毛皮處理。



### 天然毛皮可循環經濟

按照定義，天然毛皮是壹種自然產物。為了增強其特性，可以經過最少量的加工然後進行零售。在正確護理之下，天然毛皮的零售壽命可以

超過20年(3)。毛皮通常經過世代相傳，並且能夠很容易地進行重構和重用，而無需復雜的解構過程。在後期消費階段大大減少浪費。

(3)

國際織物協會 (1988)表示毛皮的平均壽命至少為10年，從其他材料中脫穎而出。 [http://www.fabricare.org/Images/Fair\\_claims\\_guide1](http://www.fabricare.org/Images/Fair_claims_guide1)].

DSS(2012)“生命周期比較分析:天然毛皮和人造皮草”報告指出壹件毛皮大衣的壽命至少為36年。 [http://www.fureurope.eu/wp-content/uploads/2015/02/LCA\\_final-report.pdf](http://www.fureurope.eu/wp-content/uploads/2015/02/LCA_final-report.pdf).

(4)

<https://www.designskolenkolding.dk/en/publications/sustainable-fur-cards>

在與時裝設計師溝通時，毛皮行業不斷地宣傳“可循環時尚”的概念，並強調可持續發展的決策影響在設計階段可以在供應鏈中被放大，並延長服裝的使用時間(4)。

### 糞便處理

毛皮產業鏈中的毛皮動物糞便和尿液蒸發酸化會產生排放氨氣。因此，定期收集動物糞便，同時適當維護/控制和處理，確保不會因此對環境造成負面影響。

基於MITT研究 (MITT是芬蘭農業研究中心的縮寫。目前是盧克 <https://www.luke.mtt.fi/> EN /)，芬蘭毛皮動物養殖協會在2011推出的發展計劃，減少毛皮動物養殖造成的氨和氧化亞氮的排放。減少排放的方法有：使毛皮動物飼料含有更高的氨基酸含量；發展減少動物過度餵養的方法，並以減少蒸發化合物的方式收集糞便。另外，遵循不同物種和動物個體餵養標準是潛在的重要減排措施。

研究人員目前正在研究如何更有效地分離其營養物質，從而更好地利用它們。這可以通過堆肥、熱解和生物聚積來完成。也有在研究調查動物糞便新用途的可能性。

天然毛皮行業是負責任的，  
運營核心  
追求高標準的動物福利與可持續性。

天然毛皮是負責任的

天然毛皮行業是負責任的，

運營核心追求高標準的動物福利與可持續性。

消費者、公司和其他利益相關者表現出對時尚價值鏈聯合道德問題的強烈興趣。在這個領域，毛皮行業提供了最高的透明度和承諾，以告知消費者應該如何選擇。



農場開放日在揭穿毛皮養殖的謠言和偏見中扮演了關鍵角色，  
並向人們提供了他們作為消費者所追求的透明度。

過去二十年裏，毛皮行業與廣大公眾接觸的壹個切實可行的辦法就是農場開放日。成百上千的國際遊客參加了這些壹年壹度的活動，他們親眼目睹了毛皮養殖農場的運作方式。

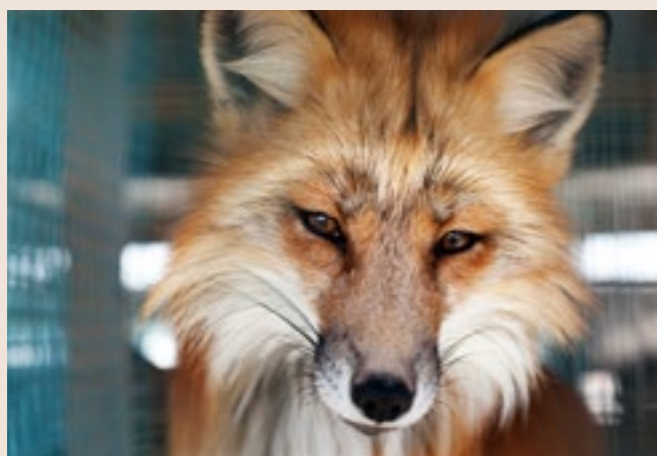
農場開放日在揭穿毛皮養殖的謠言和偏見中扮演了關鍵角色，並向人們提供了他們作為消費者所追求的透明度。當然，關於毛皮行業道德和透明度最重要的問題之壹便是動物福利。在全球範圍內，毛皮行業已經展開了壹系列引人註目的行動，以記錄最高可能的動物福利標準。





## 動物福利

毛皮行業期望達到與最新科學數據壹致的最高動物福利標準，內容包含：合適的住所；營養的食物和持續供應的水；通過公認生物安全協議中的最佳實踐應用來避免外界捕食者與疾病侵害；人道處理與安樂死；獸醫護理以確保實現最佳條件並以防止疼痛、傷害、疾病、達到品質管理和遺傳優化的馴養目的。



Welfur項目由歐洲頂級學府科學家研究制訂。

### 歐洲動物福利項目-Welfur

Welfur是基於科學的動物福利評估項目，旨在為歐洲養殖農場的水貂、狐狸和芬蘭貉提供認證。由第三方評估人員進行檢測，表現差的農場將不會獲得該項認證。認證標準基於歐洲委員會針對動物福利的四個原則 (5)，即：良好住所、優質食物、健康和適當的行為。Welfur的目標是通過客觀記錄動物福利，為遍布歐洲的3500多所毛皮農場提供認證。從2020年開始，拍賣行將只銷售帶有Welfur認證的毛皮。

(5)

<http://www.welfarequality.net/everyone>



Welfur農場評估由獨立評估人員執行，他們觀察動物和農場的情況，以確定毛皮養殖戶是否執行動物福利標準。

## 北美動物福利規章

### 毛皮養殖農場

北美毛皮養殖農場均由政府部門和省級機構管理。這些機構監督和處理動物福利、環境質量和勞動力等問題。此外，美國和加拿大均有由獸醫、動物科學家和動物福利代表共同制定的嚴格養護標準。美國《水貂養殖農場運營標準指導》中涉及到動物福利問題的解決方法。加拿大《養殖水貂的護理和處理規範》中對此進行了詳細地介紹。這些福利標準由第三方貿易協會和農場進行評估管理。與此同時，第三方審計機構也需實施檢查。那些符合規定標準的養殖農場可以獲得認證，但仍需進行常規評估。在幾所頂尖學府進行的科學研究不斷提供最新信息，這些結果推動了毛皮動物養護標準的改進和常規更新。

## 至2020年FURMARK項目計劃

### 野生毛皮 / 捕獵

北美野生毛皮遵守所有毛皮物種的可持續性和動物福利規章，並嚴守保護瀕危物種的法律、法規、檢查和監控體系的制約。確保人口和環境的可持續性是毛皮收成時間和方式以及毛皮收成數量的基礎。監控體系在部落、地方、州、地區和聯邦政府層面，通過廣泛的國際協議（如ISO標準、毛皮最佳管理實踐準則（BMPGFM）和關於國際人道捕獲標準的協議（AIHTS）發揮作用。

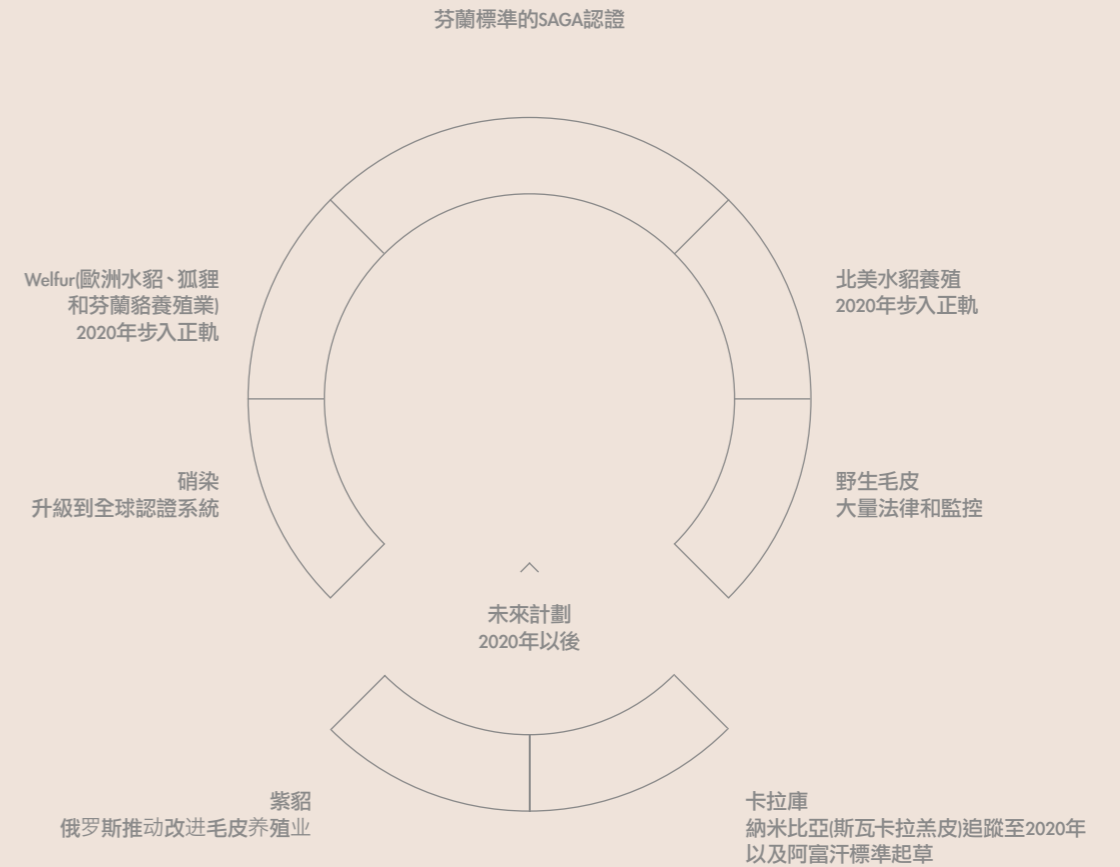
自1983年以來，加拿大毛皮協會壹直在協調世界上最先進的動物保護研究與認證計劃。加拿大政府和業界已經投資超過3000萬美元，用以支持這項開拓性研究。

### 可追溯性— FURMARK



北美野生毛皮受到廣泛的法律、法規、檢查和控制系統的約束。

毛皮行業理解為消費者和市場上所有利益相關者採取清晰、透明和負責任行動的價值。這意味著需在價值鏈中提供產品來源的明確信息。





這些過程促進了FURMARK的發展，這是壹個全面認證和可追溯性的項目，涵蓋了可持續性、動物福利和毛皮硝染。

不同的動物福利認證計劃提供了可追溯性的平臺，盡管在過程中存在區域差異，但所有的協議都必須以科學為基礎，由獨立專家批准，並可公開使用。

FURMARK向消費者、品牌和社會提供了更廣泛的保證，即毛皮產品是由顯著的高福利、環境和可持續標準下運營的企業生產的。

毛皮行業目前正在尋求可追溯性軟件服務的合作可能，以開發壹個安全有效的系統，包括以下要素：

經過認證的毛皮必須與其他毛皮分開。這是為了讓消費者和合作夥伴對他們購買的時裝福利標準和可持續性充滿信心。

強有力的中央監控必須被保留，以防止外部各方積極或被動地削弱對該計劃的信心。

該系統必須適應新的技術，例如射頻識別標籤。

## 跟蹤和追溯野生毛皮

北美野生毛皮獵戶通常需獲得其特定地區和物種有關的強制性捕獲許可證。它規定了哪些物種可以被捕獲，捕獲數量，以及捕獲時節。當獵戶在獵季結束出售毛皮時，依照法律規定，獵戶必須向買家（如拍賣行或毛皮買家）提供他們的聯系信息，捕獲許可證號，並記錄出售的物種數量。壹旦銷售完成，這壹文件將與整個供應鏈中的每壹筆交易壹起，送至拍賣行、毛皮買家或更遠的地方。野生毛皮獵戶選擇把毛皮送到拍賣行寄售。在分類和分級之前，每壹種野生毛皮都是用壹種有標籤的票據來標識，可以追溯到單個獵戶或來源，壹旦出售，就會被轉交給毛皮買家。



毛皮行業提供最高水平的透明度和承諾，以供消費者選擇。

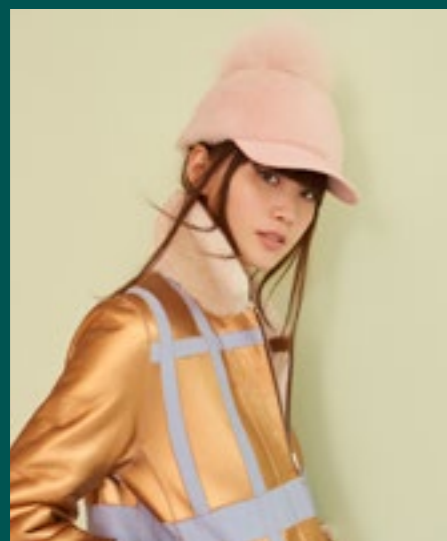
無論他們在供應鏈中處於何種位置，收集到的原始毛皮都需要記錄在案，而瀕危野生動植物物種國際貿易公約(CITES) 的附錄II中的物種則需要特殊許可。



天然毛皮是壹種具有悠久傳統的現代材料，吸引了不同年齡段的設計師和消費者。



天然毛皮是壹種具有悠久傳統的現代材料，吸引了不同年齡段的設計師和消費者。



天然毛皮是傳統的，也是靈活與現代的。毛皮行業非常注重創新。該行業擁有大量毛皮設計中心，致力於開發新的毛皮工藝，並與來自世界各地的商業夥伴分享成果。世家皮草設計中心（芬蘭），哥本哈根皮草工作室（丹麥），北美裘皮拍賣行工作室（加拿大），Fur Lab（荷蘭，波蘭）和Centro Studi AIP（意大利）躋身於重要設計中心之中。

最近的時裝系列中包含融合了經典和新式設計以及實用性的高品質毛皮服裝。有些款式包含獨立部件，可用不同方式組合或單獨使用。多樣性和經典設計可以節約資源，延長壹件服裝的使用壽命，確保穿戴者在很長壹段時間內都能享受到這件衣服。

案例包括：

2017-2018年，Kopenhagen Fur哥本哈根皮草工作室的服裝制作都是采用支撐性材料手工縫制毛皮，從而保持毛皮形態，並延長其使用壽命；

Saga Furs 世家皮草有許多改進傳統工藝的新技術，例如狐皮與面料結合。通過結合其他面料或材料，使狐皮變得柔軟而輕盈。這也包括了狐皮混合羊絨技術，使用狐皮與羊絨各50%進行結合；

NAFA北美裘皮拍賣行某系列使用了多種面料混合的技術。例如，海狸皮被用來制成高檔的海狸/羊絨混合面料。此外，毛皮商與設計師（包括Yves Salomon）之間也有壹些合作，聯合開發數百種新工藝。

## 新壹代

毛皮行業擁有大量的教育和培訓課程，這些課程將幫助新壹代的養殖戶、拍賣行工作人員、工匠和設計師們提升到最高水平。這些課程包括暑期學校；大賽（例如由Vogue雜誌贊助的IFF REMIX全球皮草設計大賽）；推廣規劃；工作坊；設計合作；分類、分級和拍賣課程；實習和學徒。許多行業知名大公司（如哥本哈根皮草、世家皮草、北美裘皮拍賣行）直接組織項目參與其中，創造出令人激動的嶄新事業和創新設計產品。



## 結論

作為世界上最古老的行業之壹，毛皮行業因其悠久歷史而自豪。幾十年來，設計師們壹直在使用天然毛皮，如今它已在全球各地創造了數百萬個工作崗位。

高動物福利和環境標準是業務核心，毛皮行業以科學為基礎，依靠獨立檢驗制定嚴格標準。可持續性是該行業目前的口號。我們希望，所提出的創新程序和解決方案將見證壹個更成功的毛皮時代的開始。



INTERNATIONAL  
**I F F**  
FUR FEDERATION

**EUROPE**  
Innovating Heritage Responsibly

sagafurs®

  
**KOPENHAGEN  
FUR**

**NAFA**  
FURS BEYOND EXPECTATION

**СОЮЗПУШНИНА**  
  
**SOJUZPUSHNINA**

*Fur Harvesters*   
AUCTION INC.

